



2024

RELAZIONE D'IMPATTO

THUN SPA SOCIETÀ BENEFIT - 2025

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

Redazione	Approvazione
Ecol Studio S.p.A. Debora Vanuzzo	Thun S.p.A.
Data di emissione: 23/06/2025	Revisione: Rev. 00
RT-AK1027.DV.AMB	

INDICE

Lettera di Simon Thun	4
Nota Metodologica	6
1 Chi siamo	7
2 Il business come forza positiva	9
3 Lo statuto di Thun	11
4 La prima finalità specifica di beneficio comune: Persone	12
5 La seconda finalità specifica di beneficio comune: Comunità	20
6 La terza finalità specifica di beneficio comune: Ambiente	26
7 Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	31

Lettera di Simon Thun

L'anno 2024 si è caratterizzato per una complessità a livello globale, con tensioni geopolitiche e sfide importanti per l'economia internazionale, le quali hanno avuto ripercussioni tangibili su aziende e consumatori.

In tale contesto, il Gruppo Lenet ha perseverato nel sostenere la propria attività imprenditoriale attraverso una strategia di diversificazione delle operazioni di business ed un costante impegno nell'internazionalizzazione.

Contestualmente, abbiamo mantenuto l'attenzione verso le tematiche inerenti alla sostenibilità.

Nel corso del 2024, coerentemente alla nostra volontà di essere "**Società Benefit**" e allo stesso tempo essere pronti ad adempiere scrupolosamente a quanto previsto dalle normative europee ed internazionali, come gruppo ci siamo impegnati a dare vita a un team operativo interfunzionale dedicato alle **tematiche ESG** che lavorerà coeso e focalizzato per la redazione del nostro Bilancio di Sostenibilità.

La sostenibilità, infatti, rappresenta un valore fondante per il nostro Gruppo, in quanto riteniamo che solo attraverso l'integrazione tra persone, comunità e ambiente, si possano conseguire risultati di business in modo responsabile e sostenibili a lungo termine in un'ottica di reciprocità.

In coerenza con tale principio, manteniamo attivo il nostro impegno verso la Comunità attraverso l'operato della Fondazione Lene Thun ETS, la quale promuove un servizio permanente di terapia ricreativa mediante laboratori di modellazione dell'argilla rivolti a bambini e ragazzi ricoverati presso i reparti ospedalieri, oltre a sostenere progetti scientifici con obiettivi clinici sul beneficio dei laboratori di ceramico-terapia.

Nel corso del 2024, in aggiunta ai 33 presidi ospedalieri e ai 15 laboratori già operativi, sono stati inaugurati 4 nuovi laboratori, con l'obiettivo di offrire una maggiore vicinanza ai bambini e alle loro famiglie in un momento particolarmente delicato della loro esistenza.

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, presso la nostra sede amministrativa di Bolzano e presso il polo logistico di Mantova negli ultimi anni abbiamo implementato misure di efficientamento energetico e delle risorse, come l'ottimizzazione dei sistemi di riscaldamento, raffrescamento e illuminazione tramite domotica, la raccolta e il riutilizzo dell'acqua piovana e l'utilizzo di illuminazione LED.



Per entrambe le sedi abbiamo inoltre innovato il nostro impegno ad utilizzare energia 100% green, e i nostri impianti fotovoltaici hanno prodotto, per l'anno 2024, un totale di 297.590 kWh.

Nei prossimi anni, il nostro Gruppo continuerà ad operare con passione ed impegno per generare valore in modo responsabile, poiché crediamo che soltanto attraverso scelte consapevoli e coraggiose unite ad operati coerenti, sarà possibile contribuire alla costruzione di un futuro virtuoso.

Simon Thun

VicePresidente LENET Group

Nota Metodologica

La presente Relazione d’Impatto testimonia l’impegno concreto di Thun S.p.A. Società Benefit nel rendicontare annualmente i risultati conseguiti in relazione alle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto, in ottemperanza alla legge n. 208 del 28 dicembre 2015.

In considerazione della forte interconnessione e interdipendenza tra le diverse realtà che compongono il Gruppo - di cui Thun S.p.A. SB è capogruppo - il perimetro di rendicontazione di questo documento include non solo le attività e gli impatti generati da Thun S.p.A. SB, ma anche quelli delle altre società del Gruppo. Particolare attenzione è stata posta nel delineare con chiarezza l’ambito di riferimento di ciascuna iniziativa descritta.

Al fine di offrire una visione più completa, accurata e trasparente del percorso verso il beneficio comune, i capitoli seguenti presentano le storie, i traguardi e le prospettive delle principali realtà del Gruppo. In aggiunta, seguendo un approccio metodologico coerente, la valutazione dell’impatto complessivo - realizzata attraverso il B Impact Assessment per l’anno 2024 e illustrata nel Capitolo 7 - è stata effettuata su base consolidata, includendo le performance di sostenibilità di tutte le società del Gruppo.

Questa Relazione d’Impatto integra, inoltre, la rendicontazione delle azioni e degli obiettivi perseguiti nel corso del 2024, evidenziando anche eventuali criticità o ostacoli incontrati, nonché la definizione degli obiettivi strategici per il 2025.

Capitolo 1 - Chi siamo

LENET Group: costruire casa, costruire valore

LENET Group è una realtà industriale integrata che unisce brand, servizi e imprese attive nei settori Gift, Home Decoration, Tableware e Pet Luxury.

Il nostro modello di business integra in modo innovativo retail, e-commerce, marketplace, logistica avanzata e un ecosistema di servizi digitali.



Alla base della nostra visione imprenditoriale c'è un'idea chiara e potente: trasformare ogni spazio in vera "CASA".

Un concetto che per noi assume significati profondi e diversi:

- Casa come luogo dell'anima, da arredare con bellezza, cura e significato;
- Casa come spazio del talento, dove le persone possono esprimere il meglio di sé;
- Casa come ambiente naturale, da proteggere e valorizzare per costruire un futuro realmente sostenibile.

LENET Group nasce dall'evoluzione di Thun S.p.A., con l'obiettivo di rendere più flessibile e reattiva la gestione di un modello di business sempre più articolato. In questo contesto il Gruppo ha intrapreso un percorso di trasformazione culturale sul fronte della sostenibilità.

Nel 2022 questa scelta ha difatti trovato piena espressione nella decisione di far diventare Thun S.p.A. una **Società Benefit**, con l'obiettivo di proteggere e rendere duraturo nel tempo l'impegno verso un impatto positivo. È stato definito un piano pluriennale di miglioramento delle performance di sostenibilità, che coinvolge trasversalmente tutte le funzioni aziendali.

La nostra storia: innovatori dal 1950

1950 - Nascono le Officine Ceramiche THUN a Castel Klebestein, Bolzano, per volontà dei conti Otmar e Lene Thun.

1978 - Peter Thun, a soli 23 anni, raccoglie l'eredità del sogno materno e rilancia l'azienda puntando su doni capaci di regalare emozione.

1992 - THUN diventa una S.p.A., conta 150 dipendenti e si trasferisce nella nuova sede di via Galvani.

1998 - Nasce il THUN Club: un tributo alla gioia del collezionismo, oggi con oltre 2 milioni di appassionati.

2004 - Inizia l'espansione in franchising con il primo THUN Shop: oggi i punti vendita sono più di 200.

2006 - Viene fondata la Fondazione Lene Thun, Ente del Terzo Settore che porta la ceramico-terapia nelle oncologie pediatriche italiane.

2008 - Nasce il centro logistico di Mantova, che diventa il cuore della distribuzione aziendale.



2011 - Vengono lanciate le linee Donna e Bimbo, completando l'universo regalo firmato THUN.

2013 - Entra in azienda Simon Thun, terza generazione della famiglia.

2015 - Viene creata la funzione dedicata alla Corporate Social Responsibility.

2017 - THUN evolve da produttore a retailer: nasce Connecthub, che unisce logistica e digitale per supportare la trasformazione omnicanale delle imprese.

2019 - Simon Thun assume il ruolo di Vice Presidente.

2020 - Si amplia il portfolio con i brand La Porcellana Bianca, Rose&Tulipani e Rituali Domestici.

2021 - Nasce ufficialmente LENET Group, piattaforma strategica d'impresa. Viene lanciato LUXPETS, primo marketplace di lusso per il mondo pet.

2022 - THUN S.p.A. diventa Società Benefit, sancendo ufficialmente il proprio impegno verso la generazione di impatto positivo.

Capitolo 2 - Il business come forza positiva

A partire dal 2021, il Gruppo LENET ha avviato un percorso di profonda evoluzione del proprio modello di business, con l'obiettivo di integrare in modo intenzionale e sistemico le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale in ogni ambito dell'attività aziendale. Questo cambiamento culturale ha coinvolto progressivamente tutte le persone del Gruppo, ponendo le basi per una trasformazione condivisa e consapevole.

In linea con questa visione, nel gennaio 2022 la capogruppo Thun S.p.A. ha adottato la forma giuridica di **Società Benefit**, formalizzando l'impegno verso la generazione di un impatto positivo per la collettività. Contestualmente, è stato definito un piano pluriennale di miglioramento delle performance di sostenibilità, coinvolgendo trasversalmente tutte le funzioni aziendali, con l'obiettivo di generare benefici concreti, misurabili e duraturi.



L'evoluzione del nostro Statuto rappresenta un passaggio cruciale, che rafforza in modo tangibile e intenzionale il nostro impegno a operare responsabilmente, con trasparenza e attenzione verso le persone, le comunità in cui operiamo e l'ambiente. Questo importante traguardo, fortemente voluto dalla proprietà e dal management, consolida il nostro percorso verso una responsabilità d'impresa sempre più solida e un miglioramento continuo.

A differenza delle società tradizionali, storicamente orientate alla sola distribuzione degli utili agli azionisti - come previsto dal quadro normativo in vigore fino al 2016 - le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del modello di business: un paradigma più avanzato in cui la creazione di valore economico si accompagna, per statuto, alla volontà di generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. È questa la direzione che abbiamo scelto di intraprendere, con convinzione e responsabilità.

Il modello delle Società Benefit si fonda su due pilastri fondamentali:

1. Creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder

Nell'attività quotidiana, le Società Benefit adottano un approccio inclusivo che considera non solo gli azionisti (shareholder), ma anche tutti i portatori di interesse (stakeholder), con l'obiettivo di generare valore condiviso e sostenibile nel lungo periodo. Questo impegno è formalizzato nell'oggetto sociale dello Statuto aziendale, rendendolo parte integrante della missione d'impresa.

2. Misurazione rigorosa dell'impatto

Le Società Benefit si impegnano a valutare in modo continuativo e sistematico l'impatto positivo generato sulla società e sull'ambiente, applicando lo stesso livello di accuratezza, trasparenza e rigore normalmente riservato ai risultati economici e finanziari. Questa misurazione consente di rendere conto in maniera oggettiva del valore prodotto, oltre il profitto.

Le Società Benefit scelgono volontariamente di integrare nei propri processi aziendali uno o più obiettivi di beneficio comune, impegnandosi a perseguirli in modo responsabile e trasparente. Per "beneficio comune" si intende la generazione di effetti positivi su persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri stakeholder rilevanti.

Gestire una Società Benefit comporta, per gli amministratori, la responsabilità di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello della collettività, secondo una visione integrata e sostenibile del valore. La normativa prevede inoltre la designazione di una figura dedicata - il Responsabile dell'Impatto - incaricata di coordinare e monitorare le azioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune.

Tali finalità vengono tradotte in obiettivi concreti e misurabili, che la società si impegna a definire e a rendicontare ogni anno attraverso la **Relazione di Impatto**. Questo documento, allegato al bilancio d'esercizio, rafforza la trasparenza aziendale, affiancando ai risultati economico-finanziari una rendicontazione strutturata e puntuale degli impatti sociali e ambientali perseguiti, come previsto dallo Statuto.

Per la valutazione quantitativa dell'impatto, Thun ha adottato il protocollo B Impact Assessment (bimpactassessment.net), uno strumento riconosciuto a livello internazionale. Il risultato dell'analisi si esprime in un punteggio su una scala da 0 a 200, consentendo una misurazione oggettiva delle performance di sostenibilità. I risultati dettagliati dell'assessment di Thun sono riportati nel Capitolo 7 del presente documento.

Capitolo 3 - Lo statuto di Thun

La Società ha provveduto a inserire nel proprio statuto tre specifiche finalità di beneficio comune, che intende perseguire nell'ambito dell'attività economica d'impresa. Le modalità attraverso cui tali finalità saranno attuate sono descritte di seguito.

Estratto dell'Art. 3 Statuto Thun S.p.A. SB

In qualità di società benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

La Società individua nel proprio oggetto sociale le seguenti finalità specifiche di beneficio comune, coerenti con il proprio impegno in qualità di Società Benefit:

Persone

Assumere un ruolo di riferimento nella promozione di un ambiente inclusivo e orientato al benessere individuale, attraverso l'adozione di pratiche innovative e una cultura aziendale basata sulla crescita, sul rispetto e sulla valorizzazione del potenziale umano. La Società si impegna a creare le condizioni affinché ciascun collaboratore possa contribuire in modo significativo al successo e all'impatto positivo dell'organizzazione. Tale impegno si estende all'intero ecosistema aziendale, promuovendo trasparenza e collaborazione con i partner di riferimento.



Comunità

Generare un impatto positivo e tangibile nelle comunità in cui opera, favorendo l'adozione della terapia ricreativa quale strumento di sostegno e benessere per le persone in situazioni di fragilità. In particolare, attraverso il sostegno continuativo alla Fondazione Lene Thun, la Società promuove la ceramico-terapia come mezzo per stimolare l'espressione creativa e la dimensione ludica di bambini e adolescenti in contesti di malattia o disagio, contribuendo al miglioramento del loro percorso terapeutico.



Ambiente

Promuovere un'evoluzione costante verso modelli produttivi e organizzativi ambientalmente sostenibili, adottando standard sempre più avanzati per l'utilizzo responsabile delle risorse e per la riduzione dell'impatto ambientale. In particolare, la Società orienta la propria strategia verso la transizione ecologica e la progressiva decarbonizzazione, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con le politiche nazionali di sostenibilità.



Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: Persone

Thun riconosce nelle persone il proprio fondamento identitario e la principale leva per una crescita sostenibile e duratura. La Società si impegna ad assumere un ruolo di leadership attraverso un costante processo di innovazione sui temi dell'inclusione e del benessere individuale. Tale impegno si traduce nella promozione di una cultura aziendale improntata alla crescita, al rispetto e alla valorizzazione del potenziale umano, nella consapevolezza che ogni individuo, posto nelle giuste condizioni, può contribuire in modo significativo al successo e all'impatto positivo dell'organizzazione.

L'azione di Thun si estende anche all'ecosistema relazionale in cui opera, favorendo dinamiche basate sulla trasparenza e sulla collaborazione con tutti i partner.

Nel quotidiano, la Società promuove un'esperienza lavorativa autenticamente formativa, fondata su principi di arricchimento reciproco, apertura e miglioramento continuo. L'errore è inteso come opportunità di apprendimento, in contrapposizione alla cultura della colpa.

Thun adotta un approccio personalizzato e inclusivo, nella convinzione che non esista un modello unico valido per tutti. Per questo valorizza attivamente le diversità e investe nello sviluppo di soluzioni che favoriscano la piena espressione di sé e l'integrazione armoniosa tra dimensione personale e professionale.

Storia di Impatto 2024

Diversity&Inclusion, crescita, sviluppo e condivisione



Il progetto Diversity, Equity & Inclusion avviato in Lenet nasce e si sviluppa per promuovere una cultura aziendale autenticamente inclusiva, fondata sul rispetto delle differenze e sulla valorizzazione della diversità in tutte le sue forme.

L'iniziativa mira a creare un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi accolta, libera di esprimere sé stessa e sentirsi valorizzata, riconoscendo in questo un motore fondamentale per lo sviluppo del potenziale individuale e per una crescita sostenibile e condivisa.

Per dimostrare concretamente l'impegno dalla parte dell'azienda nell'anno 2024 è stato nominato un Diversity, Equity & Inclusion Manager, in grado di definire e monitorare il programma di DE&I e assicurare attivo coinvolgimento dei dipendenti nel generare idee e iniziative di sviluppo. È stata ridefinita inoltre la figura di "angelo custode" nell'onboarding HR dei nuovi assunti con lo scopo di guidare e supportare il neo-assunto nel suo percorso di integrazione all'interno dell'azienda.

Sono stati inoltre sviluppati dei piani di formazione D&I e sostenibilità per tutto il personale, e progetti di crescita e sviluppo dei collaboratori. In particolare, per quest'ultimo aspetto sono state selezionate, sulla base dei risultati positivi emersi dalle performance, 8 risorse provenienti da differenti direzioni aziendali per la partecipazione al progetto TALENTI 24. Il progetto "Talent" si prefigge l'obiettivo di incrementare la consapevolezza dei punti di forza e delle aree di miglioramento attraverso la suddetta mappatura, definendo altresì gli obiettivi di sviluppo per l'anno successivo. Il processo si è articolato in test di personalità, assessment e colloqui individuali.

Inoltre, nell'ottica di sviluppare progetti di inclusione per le persone di Lenet a 360°, sono state sviluppate varie attività, tra cui eventi di team building dedicata alle funzioni Sales e Business Operations "From Zero to Hero", presentazione delle nuove collezioni mediante la "Thun Brand Experience" con l'ottica di rafforzare il legame tra la sede e i negozi e l'iniziativa "giovedì per

Cinema”, attività da svolgere a fine giornata lavorativa con lo scopo di favorire l’attività di convivialità tra i dipendenti.

In questo contesto, in collaborazione con la Polizia di Stato e la Questura di Bolzano, l’azienda ha ospitato presso la propria sede 10 bambini ucraini (tra gli 8 e i 10 anni), figli di poliziotti deceduti nella guerra in Ucraina, mediante una giornata dedicata alla storia dell’azienda e all’attività di modellazione della ceramica.

L’anno 2024 ha visto inoltre la nascita della prima edizione delle Olimpiadi Lenet, un evento aziendale del Gruppo finalizzato a favorire l’aggregazione e la partecipazione di tutti i dipendenti. L’evento ha coinvolto 100 partecipanti, distribuiti in 16 squadre, i quali si sono cimentati in quattro differenti discipline con lo scopo di creare sinergia tra i vari reparti e superare le barriere interne. L’attività, mediante assegnazione di punteggi nelle diverse prove, ha definito la graduatoria finale e decretato l’accesso al podio.

Le tabelle seguenti sono delineate le attività svolte nel corso del 2024, i relativi obiettivi conseguiti e gli impegni programmati per l’anno 2025.

Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Contrattualizzazione dello smart working con accordi individuali a tutte le persone che possano svolgere parte delle proprie mansioni in remoto.	Conferma dell'iniziativa	100%	Esteso a tutte le figure aziendali che possono lavorare da remoto. Nel dettaglio, lo smart working è stato istituito un giorno a settimana, implementando metà giornata per dipendenti con figli
Nomina del Diversity, Equity & Inclusion Manager che si occupi di definire e monitorare il programma di DE&I e assicuri l'attivo coinvolgimento dei dipendenti nel generare idee ed iniziative da sviluppare in corso d'anno.	Completamento dell'attività	100%	Nomina del DE&I Manager. Inoltre, attivazione nel di due progetti: - Manifesto DE&I per LENET Group - Ridefinizione di un "angelo custode", ovvero un accompagnamento HR di tutti i nuovi assunti in azienda
Roll-out di un piano di formazione su temi di DE&I e sostenibilità per tutto il personale.	Completamento dell'attività	100%	120 ore impiegate nel progetto da parte di un team di 20 persone. In particolare, si evidenzia l'evento "questo non è amore" organizzato in collaborazione con la Divisione Anticrimine della Polizia di Stato, sede di Bolzano, per sostenere l'attività della Polizia di Stato nel contrasto alla violenza sulle donne.
Implementazione dell'indagine di clima My Lenet 2022 per monitorare il modo in cui le persone percepiscono e interpretano l'ambiente lavorativo e identificare aree di miglioramento su cui definire un piano di azioni.	Conferma dell'iniziativa	100%	Attraverso surveys sottoposti ai dipendenti sono stati introdotti dei miglioramenti al bistrot aziendale. Il Ruolo di HRBP (Human Resources Business Partner) non rappresenta più una figura di interscambio occasionale ma di dialogo continuo, attraverso l'implementazione di sezione dedicata nel portale Interacta "Suggestion box", dove tutti i dipendenti possono lasciare suggerimenti, feedback, segnalazioni
Implementazione di un progetto pilota per la mappatura del potenziale a supporto della definizione di un piano di sviluppo di carriera per le persone identificate come TO EVOLVE dai rispettivi responsabili in fase di performance review 2022.	Completamento dell'attività	100%	In linea con l'impegno volto alla crescita e allo sviluppo dei collaboratori, e in seguito ai risultati positivi emersi dalle valutazioni delle performance, 8 risorse provenienti da differenti direzioni aziendali per la partecipazione al progetto TALENTI 24. Il progetto "Talenti" si prefigge l'obiettivo di incrementare la consapevolezza dei punti di forza e delle aree di miglioramento attraverso la suddetta mappatura, definendo

Attività 2024	Target	Stato	Note
			altresì gli obiettivi di sviluppo per l'anno successivo. Il processo si è articolato in test di personalità, assessment e colloqui individuali. In questo contesto si rinnova ulteriormente la volontà di preferire e stimolare la crescita interna rispetto a personale esterno.
Elaborazione e condivisione del Manuale dei Lavoratori a disposizione di tutte le persone di LENET	Conferma dell'iniziativa	100%	Nell'anno 2024 è stato elaborato il Manuale dei Lavoratori raccogliendo tutte le disposizioni aziendali presenti
Attivazione di un progetto di ingaggio del team Prodotto attraverso 6 incontri per migliorare le dinamiche di gruppo e la collaborazione	Completamento dell'attività	100%	Sono state effettuate nell'anno 2024 interventi dedicati al team di prodotto in 8 giornate presso la sede di Bolzano, suddivisi in 09 e 10 aprile (comunicazione efficace), 29 e 30 aprile (lavoro di squadra), 01 e 02 luglio (gestione interlocutore difficile), 24 e 25 luglio (linearità dei flussi e dei processi con vista a 360°). All'iniziativa hanno partecipato 6 persone, con l'obiettivo di rafforzare le competenze soft del team prodotto, consolidare le relazioni interpersonali per migliorare la collaborazione, stimolare la conoscenza in un'ottica comune degli obiettivi di reparto.
Attivazione del progetto Community, eventi di inclusione per le persone di Lenet a 360°	Completamento dell'attività	100%	Nel corso del 2024, all'interno del progetto Community, sono state sviluppate 4 attività: - "From Zero to Hero", attività di team building dedicata alle funzioni Sales e Business Operations; - "Thun Brand Experience" dedicata alla collezione Autunno/Inverno 2024, con lo scopo di presentare la nuova collezione e coinvolgere gli imprenditori; - In collaborazione con la Polizia di Stato e la Questura di Bolzano sono stati ospitati presso la sede di Bolzano 10 bambini ucraini (tra gli 8 e i 10 anni), figli di poliziotti deceduti nella guerra in Ucraina. La giornata è stata dedicata alla storia dell'azienda e all'attività di modellazione della ceramica;

Attività 2024	Target	Stato	Note
			- <i>"giovedì per Cinema"</i> , iniziativa in cui a fine giornata è possibile la permanenza in ufficio con la visione di un film per attività di convivialità tra colleghi.
Implementazione delle Olimpiadi LENET, evento in cui tutte le persone delle sedi vengono nella sede di Bolzano per confrontarsi in sfide divertenti per creare spirito di squadra e condivisione.	Completamento dell'attività	100%	Il 30 maggio 2024 si è tenuta la prima edizione delle Olimpiadi Lenet, evento aziendale del Gruppo finalizzato a favorire l'aggregazione e la partecipazione di tutti i dipendenti. L'assegnazione dei punteggi nelle diverse prove ha definito la graduatoria finale e decretato l'accesso al podio.
Erogazione del programma di sviluppo di un approccio di leadership gentile nei manager dedicata alle prime e seconde linee	Completamento dell'attività	100%	Percorso formativo "La Leadership Gentile" con un totale di 17 partecipanti tra Direttori e Head of in 4 incontri presso la sede di Bolzano.
Corsi su salute e benessere (dentro e fuori l'azienda), alimentazione e gestione dello stress	Completamento dell'attività	100%	Organizzate 4 edizioni formative, ciascuna della durata di 1,30 h in modalità blended (presenza + videoconferenza) per il personale delle sedi amministrative
Programma <i>Workplace Health Promotion</i> (WHP) in collaborazione con ATS Valpadana di Mantova	Completamento dell'attività	100%	Iniziative di divulgazione ai dipendenti con comunicazione mediante mail a tutta la popolazione aziendale (video esplicativi, campagne studio)
Mensa sede Bolzano (Bistrot) gestito da cooperativa esterna di ragazzi disabili	Conferma dell'iniziativa	100%	I dipendenti Lenet sono incentivati ad usufruire del Bistrot per la pausa pranzo attraverso una convenzione aziendale che garantisce un pagamento agevolato. L'azienda Thun sostiene la Cooperativa il Sorriso mediante la concessione di spazi aziendali per la gestione del un Bistrot a titolo gratuito. Inoltre, sono messi a disposizione spazi per attività ludico-ricreative per gli utenti della Cooperativa Sorriso Academy.
Programma benessere con presenza fisioterapista in Azienda, 1 volta a settimana, con pacchetto sedute rimborsate dall'azienda con possibilità di lezioni di Pilates	Conferma dell'iniziativa	100%	Nel 2024 è stata garantita in azienda la presenza di un osteopata presso la sede di Mantova a disposizione del personale con pacchetto di sedute rimborsate dall'azienda. Durante la medesima giornata viene offerto, per tutti i dipendenti che avessero voluto usufruirne, un'ora di pilates in azienda con il medesimo osteopata.
Palestra presente presso le sedi di Mantova e Bolzano a uso gratuito per i dipendenti fuori orario lavoro	Conferma dell'iniziativa	100%	Presenza di palestra aziendale a uso gratuito per il personale delle sedi di Mantova e Bolzano.

Attività 2024	Target	Stato	Note
Asilo nido e babysitting	Completamento dell'attività	100%	Offerta annuale combinata di servizio di Nido Aziendale annuale e del servizio di Babysitting estivo. Nel 2024, 3 mamme hanno aderito all'iniziativa del Nido Aziendale e 22 collaboratori (mamme e papà) hanno usufruito del servizio di babysitting.

Impegni 2025

Attività	Target
Nomina del Diversity, Equity & Inclusion Manager che si occupi di definire e monitorare il programma di DE&I e assicuri l'attivo coinvolgimento dei dipendenti nel generare idee ed iniziative da sviluppare in corso d'anno.	Esplicitazione del DE&I Manager in organigramma
Elaborazione di un'analisi della situazione di baseline per quanto riguarda dati sulla popolazione aziendale (gender, generation, nationality, etc) per far emergere possibili aree di intervento e spunti per la creazione di ERGs.	Completamento dell'attività
Roll-out di un piano di formazione su temi di DE&I e sostenibilità per tutto il personale	Proseguimento dell'attività a coinvolgimento della popolazione su temi di sensibilità sociale e creazione di un team operativo sostenibilità
Elaborazione e condivisione del Manuale dei Lavoratori a disposizione di tutte le persone di LENET	Proseguimento dell'attività con pubblicazione del manuale su intranet aziendale e divulgazione a tutti i dipendenti, incluso il personale dei negozi

Attività	Target
Prosecuzione del progetto Community, eventi di inclusione per le persone di Lenet a 360°	Prosecuzione dell'iniziativa e messa a terra di nuovi eventi
Implementazione delle Olimpiadi LENET, evento in cui tutte le persone delle sedi vengono nella sede di Bolzano per confrontarsi in sfide divertenti per creare spirito di squadra e condivisione	Proseguimento dell'attività con pianificazione del nuovo evento Olimpiadi LENET per giugno 2025
Implementazione palestra aziendale per la sede di Milano (palestra già presente ad uso gratuito dei dipendenti nelle sedi di Mantova e Bolzano)	Implementazione della convenzione con la proprietà condominiale per l'utilizzo della palestra presente presso la sede di Milano

Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: Comunità

Storia d'impatto 2024

Un impegno che continua: il sostegno di LENET alla Fondazione Lene Thun



Per l'anno 2024, il Gruppo LENET ha rinnovato con convinzione il proprio impegno accanto alla Fondazione Lene Thun, rafforzando il sostegno alle sue attività attraverso un supporto costante, professionale e concreto. Un impegno che si è tradotto in azioni tangibili nell'ambito della gestione, della raccolta fondi e del volontariato aziendale, contribuendo in modo determinante alla crescita e alla solidità dei progetti promossi dalla Fondazione.

La Fondazione Lene Thun progetta e gestisce all'interno degli ospedali italiani ed europei un servizio gratuito e permanente di terapia ricreativa attraverso la modellazione dell'argilla, rivolto a bambini e ragazzi affetti da malattie gravi e croniche, in particolare oncoematologiche. In questo contesto, nel 2024 è stato esteso il servizio permanente di terapia ricreativa per 33 ospedali italiani, oltre a 4 nuovi laboratori aperti, per un raggiungimento totale di 10.811 sorrisi.

Questi laboratori rappresentano la modalità tradizionale con la quale opera la Fondazione e sono un sostegno prezioso per affrontare il periodo di malattia. Si tratta di laboratori continuativi di modellazione dell'argilla che, ogni settimana, offrono in forma totalmente gratuita uno spazio ricreativo ai bambini ricoverati (pazienti lungodegenti, prevalentemente in Oncologia, Day Hospital e Neuropsichiatria).

Inoltre, grazie al supporto continuativo e istituzionale di raccolta fondi consolidato e rafforzato ulteriormente nel 2024, la Fondazione Lene Thun ha potuto sviluppare ed espandere i propri progetti di ricerca scientifica volti alla validazione dei benefici terapeutici della ceramico-terapia, terminando due ricerche scientifiche e avviando nuovi progetti con obiettivi clinici a cura del Policlinico Gemelli di Roma. I dati ottenuti mostrano effetti benefici non solo a livello medico-clinico, con una diminuzione di dolore, affaticamento, nausea e malessere, ma anche a livello psicologico, con un miglioramento dell'umore, una riduzione di ansia, rabbia, e un aumento dell'energia.

La ceramico-terapia non coinvolge solamente i bambini ricoverati ma viene estesa anche al personale sanitario, con l'obiettivo virtuoso di promuovere un clima di gruppo armonioso, rafforzare la collaborazione tra medici e infermieri e monitorare i livelli di burnout.

Di seguito sono sintetizzate le attività e gli obiettivi raggiunti per l'anno 2024, oltre agli impegni per l'anno 2025.

Tra gli obiettivi per il 2025 si evidenzia l'avvio dell'opera collettiva di carattere nazionale per la progettazione di un'esposizione museale itinerante composta dalle opere realizzate dai bambini dei 33 ospedali in cui viene svolto il servizio permanente di ceramico-terapia.



Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Raggiungere almeno 10.000 bambini e persone fragili attraverso il servizio permanente di terapia ricreativa offerto agli Ospedali italiani nelle realtà in cui operiamo.	Min 10.000 sorrisi (+16% rispetto al 2023), i soggetti coinvolti nei laboratori sia in presenza che digitali attraverso il mantenimento della collaborazione con 33 ospedali e avvio con 2 nuovi	100%	10.811 sorrisi (+26% vs 2023) incontrati nei 33 ospedali in cui eravamo l'anno precedente (riattivati full year 15 laboratori + aperti 4 nuovi laboratori). Lavoreremo nel 2025 per aggiungere altre strutture in modo da raggiungere i sorrisi che ci proponiamo nel 2025
Sostenere economicamente la Fondazione Lene Thun attraverso le attività continuative e istituzionali di raccolta fondi.	1.5M € di raccolta fondi	100%	Raggiunto l'obiettivo del target 2024 che arriva a raccogliere 1.9M € grazie a un nuovo canale di sostegno quale quello dei bandi pubblici (Bando Ministeriale)
Mettere a disposizione della Fondazione Lene Thun tutta la rete distributiva monomarca (sia negozi diretti che franchising) dei brand di Gruppo per attività di raccolta fondi per	100% negozi diretti 95% dei negozi monomarca THUN (franchising) 50% dei plurimarca THUN	100%	abbiamo raggiunto l'obiettivo nei negozi diretti per il 100%, nei negozi monomarca del 96% e nei negozi plurimarca del 50%
Garantire a tutti i dipendenti del Gruppo Lenet la possibilità di effettuare, in orario lavorativo, attività di volontariato in qualità di «assistente ceramista» presso i laboratori (fisici/digitali) di Fondazione Lene Thun (sia permanenti che laboratori speciali)	Accesso a tutti i dipendenti 800 h/anno effettivamente erogate (coinvolgendo ca. 150 persone)		Raggiunte 1.110 h volontariato aziendale • 280 h laboratori come volontariato Lenet in ospedale • 830 h fundraising
Sostenere la Fondazione Lene Thun in attività organizzativo-gestionali d'impresa attraverso il tempo dedicato dai dipendenti di Lenet Group nel rispettivo ruolo professionale di questi ultimi.	Circa 40.000 h/anno 2h/persona a settimana per 500 persone Implementazione di un sistema di monitoraggio puntuale delle ore dedicate al sostegno della FLT	94%	Il risultato è dato dal tempo dedicato dal personale di vendita a pubblicizzare il lavoro della Fondazione in negozio e a richiedere, al momento dell'acquisto, una donazione, che viene regolarmente inserita a scontrino. Inoltre, nel calcolo è inserito il tempo del personale di Thun per attività amministrative (es. selezione, sicurezza, maintenance, HR, contabilità e finanza, ecc.) destinate alla Fondazione. Il risultato è inferiore al 100% a causa della riduzione del numero di punti vendita nel corso del 2024.

Attività 2024	Target	Stato	Note
Coinvolgere in maniera diretta i partner (franchising e wholesale) per lo svolgimento di attività di volontariato in qualità di «assistente ceramista» presso i laboratori (fisici/digitali) di Fondazione Lene Thun permanenti che laboratori speciali).	20 imprenditori	30%	6 imprenditori
Continuazione del programma di raccolta fondi anche nella rete distributiva wholesale dei brand La Porcellana Bianca, Rose&Tulipani e Rituali Domestici con l'organizzazione di almeno una campagna raccolta fondi per Fondazione Lene Thun.	Coinvolgimento 30 punti di vendita Partecipazione ad almeno 1 campagna solidale	67%	20 punti di vendita
Proseguo della collaborazione con Sorriso Academy per la gestione del Bistrot aziendale senza pagamento di affitto per l'intero anno 2024, garantendo supporto e mentoring per la gestione del business plan dell'attività.	Continuazione della collaborazione con Sorriso Academy per la gestione del bistrò aziendale senza pagamento di affitto per l'intero anno 2024, garantendo supporto e mentoring per la gestione del business plan dell'attività.	100%	La gestione del Bistrot aziendale è affidata senza pagamento di affitto. Inoltre i dipendenti del Gruppo Lenet sono incentivati ad usufruire del Bistrò per la pausa pranzo attraverso una convenzione aziendale che garantisce un pagamento agevolato per i dipendenti
Messa a disposizione di spazi aziendali per la costituzione di un proprio headquarter alla Sorriso Academy senza pagamento di affitto per tutto l'anno 2024 e della palestra aziendale ed eventuali corsi che saranno attivati per i dipendenti del Gruppo nel corso dell'anno e di eventuali ulteriori spazi aziendali necessari per le attività della associazione.	Proseguimento della messa a disposizione di spazi aziendali per l'headquarter della Sorriso Academy senza pagamento di affitto per tutto l'anno 2024 e della palestra aziendale ed eventuali corsi che saranno attivati per i dipendenti del Gruppo nel corso dell'anno e di eventuali ulteriori spazi aziendali necessari per le attività della associazione	100%	La Cooperativa Sorriso Academy accede a spazi appositamente allestiti e espressamente dedicati ad attività ricreative per i propri utenti a titolo gratuito. Allo stesso modo accede a titolo gratuito alla palestra aziendale riservata ai dipendenti Lenet.

Attività 2024	Target	Stato	Note
Garantire una attività di comunicazione e sponsorizzazione presso tutti i dipendenti del Gruppo di eventi organizzati dalla Sorriso Academy per incentivare la partecipazione.	Completamento dell'attività	100%	Gli eventi organizzati al Bistrò da parte della Sorriso Accademy sono sponsorizzati ai dipendenti interni all'azienda e tramite i canali di THUN, per incentivare una maggiore partecipazione. Nel 2024 sono stati sponsorizzati tramite i canali Lenet 13 eventi organizzati al Bistrò da parte di Sorriso Academy
Laboratori speciali sostenuti dal volontariato aziendale per i bambini profughi dall'Ucraina e le loro mamme a Milano (con International Rescue Committee e Ai.Bi.) e Roma (in collaborazione con Save the Children).	1 progetto nei mesi estivi	100%	Allianz a Madonna di Campiglio (settembre) Polizia di Stato a Merano Castel Stiefterhof (giugno)
Ceramico-Terapia: pubblicazione della prima Ricerca Scientifica sugli effetti dei laboratori di ceramico-terapia negli ospedali	Pubblicazione risultati scientifici Arts Obs Avvio misurazione sul personale medico Pubblicazione di un poster	100%	Terminate due ricerche scientifiche in pubblicazione ad inizio 2025. In progettazione ricerca scientifica con obiettivi clinici sul beneficio dei laboratori di ceramico-terapia al Policlinico Gemelli.

Impegni 2025

Attività	Target
Raggiungere e superare il numero di 11.000 sorrisi (bambini e persone fragili) attraverso il servizio permanente di ceramico-terapia offerto nei 33 ospedali in cui operiamo e in 2 nuove strutture ospedaliere.	11.000 sorrisi, 33 ospedali più 2 nuovi ospedali
Sostenere la Fondazione Lene Thun attraverso le attività e servizi continuativi e istituzionali di raccolta donazioni all'interno della rete dei negozi di gruppo	€ 1.3M
Mettere a disposizione della Fondazione Lene Thun tutta la rete distributiva monomarca (diretti e franchising) e plurimarca di THUN per attività di raccolta donazioni durante tutto l'anno.	100% negozi diretti 95% imprenditori monomarca THUN 50% imprenditori plurimarca THUN
Garantire a tutti i dipendenti del Gruppo Lenet la possibilità di effettuare, in orario lavorativo, attività di volontariato in qualità di «assistente ceramista» presso i laboratori (fisici/digitali) di Fondazione Lene Thun e di fundraiser nella rete dei negozi di gruppo	100 dipendenti in ospedale/nel ruolo di fundraiser

Attività	Target
Sostenere la Fondazione Lene Thun in attività organizzativo-gestionali d'impresa attraverso il tempo dedicato dai dipendenti di Lenet Group nel rispettivo ruolo professionale di questi ultimi.	Circa 35.000 h/anno 2h/persona a settimana per 440 persone
Coinvolgere in maniera diretta i partner (franchising e wholesale) per lo svolgimento di attività di volontariato in qualità di «assistente ceramista» presso i laboratori (fisici/digitali) di Fondazione Lene Thun (sia permanenti che laboratori speciali).	20 imprenditori
Proseguire nel programma di raccolta donazioni anche nella rete distributiva wholesale dei brand La Porcellana Bianca, Rose&Tulipani e Rituali Domestici con l'organizzazione di almeno una campagna raccolta fondi per Fondazione Lene Thun.	20 punti di vendita
Continuazione della collaborazione con Sorriso Academy per la gestione del bistrò aziendale senza pagamento di affitto per l'intero anno 2025, garantendo supporto e mentoring per la gestione del business plan dell'attività.	Mantenimento della collaborazione e della convenzione per i dipendenti per il pranzo
Proseguimento della messa a disposizione di spazi aziendali per l'headquarter della Sorriso Academy senza pagamento di affitto per tutto l'anno 2025 e della palestra aziendale ed eventuali corsi che saranno attivati per i dipendenti del Gruppo nel corso dell'anno e di eventuali ulteriori spazi aziendali necessari per le attività dell'associazione	Incentivazione di attività ludico-ricreative per gli utenti della Sorriso Academy mediante la messa a disposizione di appositi spazi per musicoterapia e altre attività
Garantire una attività di comunicazione e sponsorizzazione presso tutti i dipendenti del Gruppo di eventi organizzati dalla Sorriso Academy per incentivare la partecipazione.	Sponsorizzazione presso il proprio personale di tutti gli eventi organizzati da Sorriso Academy presso il Bistrò
Laboratori speciali sostenuti dal volontariato aziendale per i bambini profughi dall'Ucraina e le loro mamme a Milano (con International Rescue Committee e Ai.Bi.) e Roma (in collaborazione con Save the Children).	1 progetto nei mesi estivi
Pubblicazione sulla rivista Cancers ricerca Arts Obs e ceramico-terapia a supporto del Burnout del personale medico infermieristico. Avvio dello studio monocentrico dei benefici clinici della ceramico-terapia a cura del Policlinico Gemelli	2 pubblicazioni, 1 avvio di ricerca
Finanziamento di Bandi Pubblici: chiusura finanziamento Bando Ministeriale Avviso 2/2023 e avvio Convenzione per l'ottenimento del finanziamento del Bando Ministeriale Avviso 2/2024	€ 200k
Avvio opera collettiva di carattere nazionale per la progettazione di un'esposizione che raccolga pensieri e desideri dei bambini in 33 ospedali italiani	Progettazione di un'esposizione museale itinerante e iniziale raccolta dei primi 1.000 pezzi dell'opera

Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: Ambiente

LENET si impegna attivamente nella transizione ecologica, adottando standard ambientali sempre più evoluti per promuovere un uso consapevole delle risorse e ridurre in modo continuativo gli impatti delle proprie attività. L'azienda sta trasformando progressivamente il proprio modello di business e operativo in direzione di un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e le strategie nazionali per la sostenibilità.

In qualità di attori responsabili del mondo del business, riconosciamo il nostro ruolo cruciale nel contribuire al raggiungimento dell'obiettivo europeo della neutralità climatica entro il 2050. Siamo consapevoli che questo traguardo richiede un'azione decisa e trasversale su tutte le aree di impatto: dalla progettazione del prodotto alla gestione delle attività operative e della catena di fornitura, fino ai modelli di governance. Per affrontare la più grande sfida del nostro tempo, è indispensabile adottare un nuovo paradigma industriale capace di generare soluzioni concrete e durature.

Storia d'impatto 2024

Dal design al valore: il packaging come leva green



Nel corso dell'anno il gruppo multifunzionale caratterizzato dalle funzioni aree marketing, logistica e direzione del prodotto ha lavorato a stretto contatto al fine di individuare soluzioni innovative e sostenibili per quanto riguarda l'evoluzione del packaging del prodotto.

In particolare, la grafica ha assunto una nuova colorazione "Avana", caratterizzato da circa 80-85% di cartone riciclato, andando a diminuire il quantitativo di colori utilizzati originariamente (da 4 a 2) e attribuendo al prodotto un design nuovo e attento alle tematiche ambientali.

Anche il confezionamento dei prodotti ha previsto l'utilizzo del 80% i nastri in polipropilene riciclato. I benefici ottenuti sono molteplici: un'immagine più attuale e moderna, una riduzione dei costi e,

soprattutto, una scelta responsabile, con un packaging finale progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale e promuovere una produzione più sostenibile.

L'impegno per la sostenibilità si estende anche ai fornitori diretti, ai quali viene allegato il Codice di Condotta nei contratti stipulati. In questa stessa direzione, è prevista l'introduzione di una serie di audit volti a promuovere e monitorare le pratiche sostenibili, con l'obiettivo di coinvolgere progressivamente anche i fornitori indiretti.

Infine, nel corso del 2024 e in continuità anche per il 2025, l'azienda ha avviato diverse iniziative interne volte a sensibilizzare i dipendenti sul tema della sostenibilità, promuovendo la riduzione degli sprechi e l'utilizzo di materiali riciclati. In particolare, presso la sede amministrativa di Bolzano e il polo logistico di Mantova, sono state adottate misure per migliorare l'efficienza energetica e la gestione delle risorse, tra cui l'ottimizzazione dei sistemi di riscaldamento, raffrescamento e illuminazione tramite domotica, il recupero e il riutilizzo dell'acqua piovana, nonché l'adozione di illuminazione a LED.

Anche per quanto riguarda la tematica Ambiente di seguito sono sintetizzate le attività e gli obiettivi raggiunti nell'anno 2024, oltre agli impegni previsti per il 2025.



Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Autoproduzione di energia elettrica con l'impianto fotovoltaico di Mantova e Bolzano.	Livello produttivo in linea con gli anni precedenti	100% Bolzano 100% Mantova	Ampliato l'impianto fotovoltaico di Mantova
Mantenimento delle garanzie di origine per il fabbisogno energetico della sede di Bolzano e del polo logistico di Mantova.	100% rinnovabile	100% Bolzano 100% Mantova	-
Mantenimento Certificazione ISO 14001 su Connecthub Logistics e applicazione delle buone prassi su Bolzano per la gestione dei rifiuti.	Mantenimento della certificazione	100%	Sono state implementate delle azioni di comunicazione interna e informazione a dipendenti e operatore logistico di magazzino su miglioramento e buone prassi di differenziazione della raccolta dei rifiuti
Mantenimento di un sistema di monitoraggio integrato dei consumi (energia, acqua, luce e gas) su tutte le sedi e punti vendita.	Conferma dell'iniziativa	100%	Il sistema di monitoraggio è stato attivato per energia, gas e rifiuti sia sulle sedi che sui negozi. Per quanto riguarda l'acqua, è stato attivato sulle sedi ed è stata valutata la non materialità sui negozi, per via del trascurabile impatto idrico dei punti di vendita
Ampliamento offerta auto ibride ed elettriche nel parco mezzi. Installazione di colonnine per la ricarica elettrica.	Conferma dell'iniziativa	100%	Attualmente si conta il 12% di auto ibride sul totale del parco auto; è stata inoltre installata una nuova colonnina di ricarica presso la sede di Mantova
Acquisto di materiali cartacei per il punto vendita (shopper e POP) con certificazione FSC e con percentuali di riciclato.	Riutilizzazione materiali POP più volte l'anno e certificazione FSC per tutti i cataloghi per il gruppo	100%	100% con certificazione FSC. Passaggio all'80% di carta riciclata su shopper e confezionamenti, nonché utilizzo di rPP sull'80% dei nastri utilizzati
Laboratorio di ottimizzazione dei materiali e del design di packaging e POP e definizione delle linee guida di miglioramento.	Conferma dell'iniziativa	100%	In questo contesto è stato introdotto un cambio della grafica da stampa passando da 4 colori a scatola "Avana", costituita da 2 colori e una piccola lamina oro. È stata inoltre rimossa la plastificazione superficiale.
Analisi di baseline su prodotto e definizione di linee guida di miglioramento sul portafoglio.	Conferma dell'iniziativa	100%	Implementazione di un nuovo packaging di prodotto maggiormente sostenibile color "Avana", costituito da circa l'80-85% di carta riciclata rimuovendo inoltre la

Attività 2024	Target	Stato	Note
			plastificazione superficiale rendendo l'intero prodotto più facilmente riciclabile.
Ricezione delle innovazioni che scaturiranno dai laboratori di innovazione dei materiali e del design di packaging e POP per implementarle nella politica di acquisto sostenibile sui fornitori sia diretti che indiretti.	Completamento dell'attività	50%	Policy non implementate formalmente. Per il packaging le indicazioni scaturite dalle innovazioni elaborate sono già state applicate in pratica nella stagione spring/summer 2025.
Codice di Condotta: stesura e condivisione con il parco fornitori.	Completamento dell'attività	100%	Condivisione a tutti i fornitori in allegato al contratto.
Definizione di un piano di co-evoluzione dei fornitori del Gruppo LENET (analisi di baseline delle pratiche di sostenibilità dei fornitori, questionario di qualifica).	Completamento dell'attività	0%	Lo scenario organizzativo è stato cambiato alla luce di riorganizzazione di maggio 2023 e sono state riviste le priorità alla luce del piano di business diverso.
Definizione di una strategia climatica basata sui più riconosciuti framework internazionali road-to-zero tramite l'identificazione delle voci di emissioni più rilevanti (hotspot)	Completamento dell'attività	0%	Lo scenario organizzativo è stato cambiato alla luce di riorganizzazione di maggio 2023 e sono state riviste le priorità alla luce del piano di business diverso.
Definizione di un piano di comunicazione su fine vita prodotti e buone pratiche di smaltimento/recupero prodotti per educare e sensibilizzare rispetto al fine vita dei prodotti.	Completamento dell'attività	50%	Sono state eseguite delle valutazioni per riutilizzo dei materiali, difficilmente adottabile per prodotti in ceramica.
Efficientamento degli impianti esistenti MN con installazione di un software per il Monitoraggio.	10% risparmio energetico	100%	L'attività è in essere tramite domotica. L'estrazione dei dati avviene manualmente e si definiscono e monitorano i relativi KPI.

Inoltre, si sottolinea come nel corso dell'anno 2024 siano state predisposte delle iniziative che inizialmente non rientravano all'interno degli obiettivi prefissati. Sono state difatti implementate una serie di attività di comunicazione al fine di sensibilizzare rispetto alla tematica della

raccolta differenziata; inoltre, presso il bistrot aziendale della sede di Bolzano è stata somministrata acqua naturale in brocca, al fine di ridurre l'utilizzo di bottiglie in plastica.

Impegni 2025

Attività	Target
Autoproduzione di energia elettrica con l'impianto fotovoltaico di Mantova e Bolzano.	Livello produttivo in linea con gli anni precedenti
Mantenimento delle garanzie d'origine per il fabbisogno energetico della sede di Bolzano e del polo logistico di Mantova	100% rinnovabile
Mantenimento Certificazione ISO 14001 su Connecthub Logistics e applicazione delle buone prassi su Bolzano per la gestione dei rifiuti	Mantenimento certificazione e estensione delle buone prassi
Mantenimento di un sistema di monitoraggio integrato dei consumi (energia, acqua, luce e gas) su tutte le sedi e punti vendita	Mantenimento del sistema di monitoraggio e definizione di nuovi obiettivi di riduzione
Acquisto di materiali cartacei per il punto vendita (shopper e POP) con certificazione FSC e con percentuali di riciclato.	Mantenimento certificazione e utilizzo di materiali riciclati sul 100% dei nastri utilizzati
Ricezione delle innovazioni che scaturiranno dai laboratori di innovazione dei materiali e del design di packaging e POP per implementarle nella politica di acquisto sostenibile sui fornitori sia diretti che indiretti	Implementazione della policy a livello formale
Codice di Condotta: condivisione con il parco fornitori	Si prevede, oltre ai fornitori diretti già coinvolti, di condividere il Codice di Condotta anche ai fornitori indiretti (es. manutentori ordinari)
Definizione di un piano di co-evoluzione dei fornitori del Gruppo LENET (analisi di baseline della pratiche di sostenibilità dei fornitori, questionario di qualifica)	Implementazione di audit con fornitori diretti per includere e introdurre tematiche di sostenibilità.
Definizione di una strategia climatica basata sui più riconosciuti framework internazionali road-to-zero tramite l'identificazione delle voci di emissioni più rilevanti (hotspot)	Identificazione delle voci emissive più rilevanti in funzione della rendicontazione secondo i nuovi standard
Efficientamento degli impianti esistenti MN con installazione di un software per il monitoraggio	Miglioramento dei risultati rispetto all'anno precedente prevedendo inoltre una migliore estrapolazione dei dati

Capitolo 7 - Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

A partire dall'anno 2021, la misurazione degli impatti aziendali in ambito sociale e ambientale viene condotta secondo lo standard internazionale indipendente **B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato dall'organizzazione non profit statunitense B Lab, utilizzato sia per il monitoraggio interno delle performance ESG, sia come riferimento per la certificazione B Corp.

Nell'ambito del percorso di valutazione dell'impatto socio-ambientale condotto attraverso il BIA, l'azienda è stata analizzata secondo cinque aree fondamentali, ciascuna rappresentativa di un diverso ambito di responsabilità e valore generato verso gli stakeholder. Di seguito si dettagliano le cinque aree d'impatto valutate, accompagnate dal punteggio ottenuto includendo le performance di tutte le società del Gruppo.

Governance



Questa sezione valuta la capacità dell'azienda di integrare obiettivi sociali e ambientali nella propria missione e nella propria struttura decisionale. Viene esaminata l'integrità del modello di governance, la trasparenza, la rendicontazione dell'impatto e il coinvolgimento del management su temi ESG.
Punteggio ottenuto: 15,5

Persone



L'area "Persone" analizza le pratiche adottate in termini di qualità dell'ambiente lavorativo, equità retributiva, sviluppo professionale, sicurezza e benessere del personale. L'attenzione ai collaboratori rappresenta una leva strategica per la creazione di valore sostenibile.
Punteggio ottenuto: 24,3

Comunità



Questa dimensione esamina l'impatto dell'azienda sulle comunità locali e globali attraverso la supply chain, il coinvolgimento civico, le politiche di inclusione sociale e il sostegno a fornitori a impatto. L'obiettivo è promuovere un ruolo attivo e responsabile nei contesti in cui l'impresa opera.
Punteggio ottenuto: 16,9

Ambiente



L'area ambientale valuta la gestione delle risorse naturali, l'efficienza energetica, la politica di riduzione degli sprechi e delle emissioni, l'utilizzo di materiali sostenibili e le strategie di mitigazione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti.

Punteggio ottenuto: 14,3

Clienti



Questa sezione è dedicata all'analisi dell'impatto che i prodotti o servizi generano direttamente sui clienti. Include elementi quali il valore sociale o ambientale offerto, la trasparenza informativa, l'accessibilità e l'attenzione ai bisogni delle persone più vulnerabili.

Punteggio ottenuto: 4,0

La valutazione dell'impatto complessivo riferito all'anno 2024 è stata di **75,3 punti**, escludendo per il momento l'impatto positivo sulla comunità, espresso attraverso il sostegno continuativo e radicato nelle attività di gruppo alla Fondazione Lene Thun.

Come evidenziato nella tabella sottostante, che riporta nel dettaglio la performance per area, il Gruppo supera il benchmark in tutte le singole aree di impatto, a testimonianza della solidità e la coerenza delle proprie pratiche di sostenibilità.

Area di impatto	Punteggio Thun	Punteggio medio *
GOVERNANCE	15,5	6,6
PERSONE	24,3	18,3
COMUNITÀ	16,9	11,0
AMBIENTE	14,3	11,4
CLIENTI	4,0	2,0
PUNTEGGIO TOTALE	75,3	78,6

*Benchmark di tutte le aziende di dimensione comparabile che hanno completato il B Impact Assessment